



**RADIO
DALMACIJA**

KANDIDATIMA ZA PARLAMENTARNE IZBORE U REPUBLICI HRVATSKOJ

Predmet: **PARLAMENTARNI IZBORI 2024.**

Radio Dalmacija, kao radio s regionalnom koncesijom za područje četiriju dalmatinskih županija, obavještava Vas o programsko – marketinškim mogućnostima za sudionike predstojeće kampanje za PARLAMENTARNE IZBORE u Republici Hrvatskoj 2024. godine.

1) Marketinški pristup

- a. Svaki kandidat lista ima pravo na ukupno dnevno emitiranje promidžbenih spotova u ukupnom trajanju od 10 minuta
- b. Pojedinačni spotovi mogu trajati najduže 60 sekundi
- c. Ovisno o ukupnom broju naručenih spotova, oglasi će biti raspoređeni u posebnim izbornim blokovima u terminima od 6-14 i/ili 15-21 sat
- d. Plaćanje spotova prema cjeniku u prilogu

2) Programski pristup

- a. Press konferencije i skupove kandidata izravno pratimo samo na području Splita i bliže okolice.
- b. Tonske zapise i izjave kandidata s konferencija i skupova objavljuvat ćemo u vijestima koje emitiramo svakog punog sata tijekom 24 sata.
- c. Radi lakšeg praćenja Vaših istupa u javnosti molimo da nam na mail izbori@radiodalmacija.hr dostavite
 - kontakt osobe, telefone – voditelja kampanje
 - plan (datum i mjesta održavanja) važnih pressica i skupova

Radio Dalmacija zadržava pravo odbiti realizaciju usluge

- ako je sadržaj promidžbene poruke ili emisije suprotan Ustavu i zakonima RH
- ako promidžbena poruka i emisija krši izborna pravila

Hrvoje Turić, direktor

U Splitu, 20.ožujka 2024. godine